

Краснодарский край, г. Курганинск
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 5

Утверждено
решением педсовета протокол № 1
от «__» _____ 20 года
Председатель педсовета
_____ Ерыгин Д.В.

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА

по _____ экономике, 10 класс

Учитель _____ Силантьев Алексей Николаевич

Программа разработана на основе примерной программы среднего (полного)
общего образования. Профильный уровень
http://window.edu.ru/window/catalog?p_rid=37229&p_rubr=2.1.29

ЭКСПЕРТЫ:

1. Экономика и менеджмент, заместитель директора по финансово-
экономической деятельности МАОУ СОШ № 5

_____ Савчатов Дмитрий Алексеевич

(специальность по диплому, должность, подпись, Ф.И.О)

2. Экономика, заместитель генерального директора ЗАО

«Курганинскагрохим»

_____ к.э.н. Пшунетлев Адам Аскарбиевич

(специальность по диплому, должность, подпись, Ф.И.О)

3. Технология и предпринимательство с дополнительной специальностью
экономика, учитель технологии МАОУ СОШ № 4

_____ Кузьмичкина Светлана Евгеньевна

(специальность по диплому, должность, подпись, Ф.И.О)

Пояснительная записка

С начала 90-х годов наступило время быстро меняющихся реалий и для школы, и для общества. Вдруг стало понятно, что кроме традиционного набора наук, преподававшихся в школе в течение десятилетий, школа должна дать ученикам навыки и умения познания и самопознания, самосовершенствования, и, в связи с вхождением нашей страны в рыночную экономику, навыки адекватного восприятия ребенком новых условий жизни. Поэтому, преподавание экономики в школе и перспективы развития данного школьного предмета связано, прежде всего, с требованиями экономического воспитания и формированием новой экономической культуры.

Существует много точек зрения на определение подходов к преподаванию школьникам экономических знаний, но сегодня достаточно четко проявилось четыре основных подхода, практически реализующихся в российских школах: бизнес-ориентированный, теоретизирующий, культурно-функциональный, академический.

Культурно-функциональный подход наиболее приемлем для экономического воспитания в массовой средней школе.

Задачами культурно-функционального подхода, являются:

формирование общей экономической культуры и грамотности;

формирование способности к развитию;

формирование системы ценности и развитие индивидуальности.

В данном подходе ведущая роль уделяется привитию школьникам функциональной экономической грамотности, формированию способности к развитию, в том числе к саморазвитию и самообразованию, формированию системы ценностей и развитие индивидуальности, выработке навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же

время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели курса экономики:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления;

потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;

способности к личному самоопределению и самореализации;

воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

Задачи курса:

сформировать у школьников понимание значения экономики для общественного прогресса; понимание экономических проблем России и возможных путей их преодоления;

выработать представление об идеях и методах экономики, об организации деятельности в сфере экономики и банковского дела;

познакомить учащихся с терминологией, встречающейся при изучении курса, помочь понять ее и правильно использовать;

научить учащихся применять математический аппарат при решении экономических задач.

Курс рассчитан на 68 часов (2 часа в неделю).

Причиной модификации являлось наличие только примерной программы по экономике (профильный уровень), которая предполагает разработку авторских и авторизованных программ на ее основе.

Тематическое распределение часов

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов	
		Примерная программа	Авторизованная программа
ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 часов)			
1.	ВВЕДЕНИЕ	2	2
2.	ТЕМА 1. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА	4	4
3.	ТЕМА 2. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	3	3
4.	ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ	2	2
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)			
5.	ТЕМА 4. СПРОС	4	4
6.	ТЕМА 5. ПРЕДЛОЖЕНИЕ	2	2
7.	ТЕМА 6. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	2	2
ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 часов)			
8.	ТЕМА 7. БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ	3	3
9.	ТЕМА 8. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА	5	5
ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 часов)			
10.	ТЕМА 9. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	3	3
11.	ТЕМА 10. МОНОПОЛИИ	3	3
12.	ТЕМА 11. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОСНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	4	4
РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 часов)			
13.	ТЕМА 12. РЫНОК ТРУДА	3	3
14.	ТЕМА 13. РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ	3	3
НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 часов)			
15.	ТЕМА 14. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА	2	2
16.	ТЕМА 15. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ	2	2
17.	ТЕМА 16. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ	2	2
ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (10 часов)			
18.	ТЕМА 17. ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ	1	1

	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА		
19.	ТЕМА 18. ВАЛОВЫЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	4	3
20.	ТЕМА 19. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	3	3
21.	ТЕМА 20. ДЕНЬГИ И БАНКИ	3	3
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (9 часов)			
22.	ТЕМА 21. ИНФЛЯЦИЯ	3	2
23.	ТЕМА 22. БЕЗРАБОТИЦА	3	3
24.	ТЕМА 23. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ	3	3
25.	ТЕМА 24. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ	2	1

Содержание программы

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 часов)

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ (2 часа)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА (4 часа)

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные

доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ОБМЕН, АБСОЛЮТНЫЕ И СРАВНИТЕЛЬНЫЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА (3 часа)

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ, СОБСТВЕННОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СТИМУЛЫ (2 часа)

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)

СПРОС (4 часа)

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (2 часа)

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене.

Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ (2 часа)

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 часов)

БУХГАЛТЕРСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ (3 часа)

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (5 часов)

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства).

Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 часов)

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (3 часа)

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

МОНОПОЛИЯ (3 часа)

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства и монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО (4 часа)

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (6 часов)

РЫНОК ТРУДА (3 часа)

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

РЫНКИ КАПИТАЛА И ЗЕМЛИ (3 часа)

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и

ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ

РЕГУЛИРОВАНИЕ (6 часов)

ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА (2 часа)

Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (2 часа)

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ (2 часа)

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

ИНСТРУМЕНТЫ МАКРОЭКОНОМИКИ (10 часов)

ПРЕДМЕТ И ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

(1 час)

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.

Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (3 часа)

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.

Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (3 часа)

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

ДЕНЬГИ И БАНКИ (3 часа)

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ (9 часов)

ИНФЛЯЦИЯ (2 часа)

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.

БЕЗРАБОТИЦА (3 часа)

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ (3 часа)

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ (1 час)

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

Требования к подготовке учащихся:

В результате изучения экономики на профильном уровне учащийся должен знать:

суть экономической теории, ее проблемы и закономерности;
природу и сущность рассматриваемых экономических процессов;
основные категории экономики: товар, деньги, прибыль, финансы и т.д.
основные понятия и термины, связанные с экономикой и банковским делом: производительность труда, рентабельность, налоги, инфляция, индексация и т.д.

экономические тенденции, происходящие в нашей стране и во всем мире.

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

В результате изучения экономики на профильном уровне учащийся должен уметь:

приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;

сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж;

Литература для учителя

Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. – М.: Аспект-пресс, 1995.

Дубина И.Н. Математические основы эмпирических социально-экономических исследований: учебное пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – 263 с.

Киреев А.П. Интерактивные уроки экономики: Пособие для учителя. – М.: Изд. Вита-Пресс, 2008.

Липсиц И.В. Введение в экономику и бизнес. Методическое пособ. Для препод. М.: Вита-Пресс, 2002.

Липсиц И.В. Ценообразование: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во «Магистр», 2009.

Макарова О.В., Раев В.А. Тесты по экономике. – М.: Изд. Вита-Пресс, 1995.

Мишин Б.И. Настольная книга учителя экономики: Справочно-методическое пособие. – М.: Изд. «Спрос», 1997.

Основы потребительских знаний. – М.: Изд. «Спрос», 1997.

Основы предпринимательского дела / Под. ред. Ю.М. Осипова, Е.Е. Смирновой. – 2-е изд. – М.: БЕК, 1996.

Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Практическое пособие для учителя в 2-х книгах. – М.: Изд. Вита-Пресс, 2006.

Сандерс Ф., Бах Г.Л., Калдервуд Дж.Д., Хансен У.Л., Стейн Г. Основные экономические понятия: Структура преподавания / Пер. с англ. – М.: Аспект пресс, 1995.

Форд Г. Моя жизнь, мои достижения / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1989.

Литература для учащихся

Автономов В.С. Экономика. Учебник для 10, 11 кл. общеобразоват. учрежд. - 9-е изд., дораб.- М.: Вита-Пресс, 2007. – 240 с.

Иванов С.И., Линьков А.Я. Практикум по основам экономической теории: Учебное пособие для 10-11 классов - 8-е изд. – М.: Изд. Вита-Пресс, 2006.-272 с.

Кайзер Ф.Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. Учебник Экономика: Базовый курс для 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений.-2-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2008. - 288 с.

Киреев А.П. Универсальная рабочая тетрадь по экономике. Пособие для 10-11 классов (базовый уровень). – М.: Изд. Вита-Пресс, 2009. – 63 с.

Липсиц И.В. Экономика (экономика без тайн). – М.: Вита-Пресс, 1997.

Липсиц И.В. Экономика: в 2-х книгах. Учеб. Для 10-11 классов. – М.: Изд. Вита-Пресс, 2005.

Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. Учебник для 10 и 11 классов школ и кл. с угл. изуч. эконом. 6-изд.– М.: Изд. Вита-Пресс, 2002.

Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. Учебник для 10 и 11 кл. для школ с угл. изуч. эконом. 7-изд. – М.: Изд. Вита-Пресс, 2004 г.-496 с.

Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок: Учеб. для 11 кл. общеобразоват. учреждений социально-экономического и гуманитарного профилей. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: АСТ-Пресс, 2008.- 176 с.

Скляр М.А., Иванов С.И. Экономика: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля - 7-е изд. –М.: Изд. Вита-Пресс, 2008. – 256 с.

Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования / Под ред. С.И. Иванова. – 12 изд., с изм. – в 2-х книгах. Книга 1. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 320 с.